

お世話になったお客様にお届けする、情報レター

# しあわせかわら版

平成18年6月発行  
第5号

※この情報レターがご不要の場合は、大変お手数をお掛けいたしますが同封のアンケートに「不要」とご記入いただき、ご返信ください。

## しあわせ企画

**企業理念** ●私たちは、しあわせの「コーディネート」を目指します。

**経営理念** ●私たちは、金融のプロとして資産運用を通して、安心してしあわせな生活を一生にわたり提案しつづけます。

●私たちは、お客様のしあわせを創造することを通して、自らのしあわせを目指します。



## 今月の話題

- ・ カービングスキーを満喫！
- ・ 耳掃除で気分もすっきり！
- ・ 資産運用、上手にできてますか？
- ・ 更新時に「えっ！」と驚かないように！
- ・ 励ましのお便り、ありがとうございます！



みなさん、こんにちは！  
まるで真夏のように暑かったり、肌寒い日があったりと気温の変化が激しいです。

みなさんは風邪などひいていませんか？

私は5月の連休に、志賀高原の横手山に春スキーに行ってきました。今回、**カービングスキー**というものに挑戦してきました。

昔の長い板と違って、短くて中央部分にカーブがついている板のことです。

ターンがしやすいので、足腰への負担も少なく、初心者でも楽に滑れるような感じがします。



近頃、中高年のスキーヤーを多く見かけます。

私のスキーフォームも  
なかなかでしょ！

**ご自分の時間を、いろんな趣味で満喫されているようです。これからの人生、もっと楽しまない**



一緒に滑った仲間です！

では、「しあわせかわら版」スタートです！

## 耳掃除で、気分もすっきり！

突然ですが、みなさんは耳掃除はいつやりますか？この前ラジオで話していた、耳掃除の話聞いてください。

**耳掃除はお風呂から上ったあとが良い！**

お風呂から上ったあとのほうが、耳あかがやわらかくなって取れやすい。

しかし、耳鼻科の先生は「耳掃除は自分ではやらないほうがいい！」

なぜなら、めん棒でやると耳あかをよけいに奥に押し込んでしまうから。

ほっとけば、耳あかは奥からだんだん前へ移動して、しまいは自然と外に出てしまうもの。

どうしても奥の方が気になるようだったら、病院で取ってもらって下さい。



お～この瞬間が気持ちがいいんだよね♪

こんな話がありました。

「先生の言うことはもっともなんだけど…」でも、耳あかが取れる瞬間の、**あの快感もまた、たまらない**ですよ。

私はお風呂に入る前とか後とか関係なく、気がついたときに、めん棒を使って小まめにやっています。

ところで、耳掃除をすると**咳が出ることはありませんか？**私は何故か、咳が出てしまうんです。

耳とのどはつながっていますから、そのせいでしょうか？

「実は私もそんなんです！」という方がいらっしゃいましたら、ぜひ一声かけてください。



なぜか、むせるんですよ！

一緒に解決法を考えましょう！

## 資産運用、上手にできてますか？

4月26日(水)、ホテル国際21にて『銀行では絶対に聞けない運用の話』というテーマでセミナーを開催しました。講師はファイナンシャルプランナーの松井信夫先生です。

今、株や投資信託が流行っていて、個人で資産を運用されている方も多いようですが、上手に運用されている方は少ないです。



**大切な資産を、上手に増やしたいですよ？**

手持の資産で流行の銘柄をポンと買ったり、証券会社の勧められるままの商品に手を出したり…

そういう商品は**リスクもかなり大きい**ということに気がついていらっしゃるでしょうか？

せっかくの資金を無駄にしないためにも、じっくりと考えて運用していくことが大事です。



そのためにもいろんな商品のことを知ってもらい、運用の時期を考えていただきたいのです。

では、どうすればいいでしょう？

1つの商品にかたよらずに、いろいろな商品を買う、または購入時期を少しずつずらして買って行く。そうすれば、リスクは最小限に抑えられます。

「**資金を分散して運用する**」これが賢い運用方法です。

最初は乗り気ではなかった様子のS様は「そうか、資産を運用するってこういうことなんで

すね！」とだんだん興味を持ってくれたようです。



**資金を運用するっていろんな方法があるんですね？**

「株ってよくわからなくて、銀行にお金を預けっぱなしにしてるんですよ。ぜひ相談のって下さい」と、S様。

みなさんにあった資金の運用方法を考えていきますので、いつでもお気軽にご相談下さい。

みなさんには、十分に情報を学んでいただいた上で、**本物の価値ある商品**を選んでいただきたいですからね。

今後もみなさんにお役に立つ情報を、セミナーでお届けしていきたいと思えます。

## 更新時に「えっ！」と驚かないように！

生命保険に入って何年かして、その保険を更新したときの保険料を見て驚いてしまう人が多くいらっしゃいます。

なぜ、このようなことになるのでしょうか？

今回は、**後悔しない**ための「生命保険加入法」についてお話をしたいと思います。

加入者の90%以上の方々が加入されています更新型の保険は、手ごろな保険料なのに高い保障が得られるメリットがあります。

ところが、定期保険特約には期間があります。その期間

(10年から15年が多い)

が満了すると、更新扱いとなり年齢にもよりますが、納める保険料が50歳代になると約2倍になるんです。



ご存知でしたでしょうか？

**自分で納得して、契約してくださいね。**



きちんと説明を受けて納得して加

入していれば、10年後に保険料が倍になっても、それは便利な保険という認識の下での更新となります。

しかし、保険屋さんの言われるがまま、保険に加入してしまうと更新時の保険料を見て「なんだこれは!？」という状態になってしまいます。

保険は自身にとってなくてはならない大切なものです。それだからこそ、決して受身にならないことが大切なのです。

しっかり自分の目で見て、声を聞いて確認をして「納得」することが一番重要です。何かちょっとでも疑問があれば、何度でもプロに質問をしてください。

疑問を持ったままの契約はお互いの不信感を大きくさせてしまう結果となるだけです。

なぜ、その保険がよいのか、どのくらいの期間が必要なのか、**自分のライフスタイルを見つめなおす**良い機会かもしれません。

保障はいつ頃が一番必要となるのか。どのくらいの期間必要なのか。入院した場合の保障はいくら必要なのか。ほかの特約はどうするのか。などを**事前にしっかり確認**してから保険に加入することが大切です。

あとで「なんだこれは!？」ということにならずにすむと思います。

事前にしっかり確認しましょう！



**わからないことがあったら、いつでもお電話下さい！**

## 励ましのお便り、ありがとうございます！

「入院限度日数」については、初めて聞く話で、参考になりました。  
紙面全体から粕尾さんのほのぼのとしたお人柄が感じられますが、それにしても粕尾さん、露出しすぎじゃありませんか？

N. Sさん

中小企業家同友会の企業理念を作成の時には、大変お世話になりました。ありがとうございました。先月号は写真が目立ちすぎましたか？私という人間をみなさんにわかっていただくために、紙面にたくさん、登場しました。

しあわせかわら版、ありがとうございます。  
初めて読ませていただきました。しかし、重要な数字だとおもいますが、数字の意味が理解できません。少し、勉強させていただきたいと思います。

S. Hさん

保険や資産運用の話には、数字がたくさん出てきます。これからはできるだけわかりやすい内容にしていきたいと思えます。ところで、S様のお店にはトイレにユニークな言葉がいっぱいありましたね。私も元気を出して頑張ります！

今まで、保険のことはよくわからずに入っていましたが、この度、粕尾さんに相談してよくわかりました。これからもよろしくお願いします。

小林さん

保険は意外と奥が深いんですね。これからは何かわからないことがありましたら、いつでもご相談下さい。保険だけでなく、資産運用などにもいろんなご提案ができると思います。こちらこそ、よろしく願いいたします。

同封のアンケートにお答えいただいた方の中から、  
抽選で5名様にプレゼント！（締め切りは7月20日必着）



### 今月のプレゼント

ボルドー産Ch.LeBernardotワイン  
(1998年産)

ぶどうの摘み取りからラベル貼りまで、すべて手作業で作られたワイン。2000年にアキテーヌのワインコンテストで銀賞を受賞。  
このワイン造りを手伝っている友人の辻貴子さんより、ご提供していただきました。  
今が飲み頃です！ぜひ、ご賞味あれ！！

先月のプレゼントは「善光寺みそ」でした。  
当選者はこちら



青柳 喬夫様  
中越 慎介様  
中村 千春様  
上原 弘之様  
野村 俊介様



おめでとうございます！

心から



皆様のお便りで、このニュースレターも粕尾もパワーアップします！  
毎回、趣向を凝らしたプレゼントをご用意いたしますので、どしどしご応募下さい！

お待ちしております！



### 編集後記

6月3日(土)に山梨県の櫛形山に登山に行きました。約3時間の登山でしたが、久しぶりだったので疲れましたが…でも帰りに寄った赤石温泉でのんびり湯につかって、気分もリフレッシュしました。私と一緒に日帰り温泉旅行に行く人を募集中です。ご応募、お待ちしております！



編集発行人：保険研究学会会員  
しあわせ企画  
代表 粕尾正康

〒380-0811 長野市東鶴賀町83-3

TEL 026-235-3252

FAXはフリーダイヤル

**0120-948-483**

〈0120の-くるしあわせ-しあわせさん〉

E-mail kasuo\_m@ybb.ne.jp